

**Painel S.A.** (/colunas/painelsa/)

joana.cunha@grupofolha.com.br (mailto:joana.cunha@grupofolha.com.br)



## Setor imobiliário investe em praia artificial para surfista

Projetos importam tecnologia da empresa espanhola

23.fev.2020 às 2h31

 EDIÇÃO IMPRESSA (<https://www1.folha.uol.com.br/fsp/fac-simile/2020/02/23/>)

### **O sertão vai virar mar** O setor imobiliário começa

([https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/mercado-espera-nova-onda-de-abertura-de-capital-no-setor-](https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/mercado-espera-nova-onda-de-abertura-de-capital-no-setor-imobiliario.shtml)

[imobiliario.shtml](https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/mercado-espera-nova-onda-de-abertura-de-capital-no-setor-imobiliario.shtml)) a oferecer no Brasil um novo modelo de empreendimento com foco no mercado de surfe. Com exemplos já consolidados nos Estados Unidos e na Espanha, os projetos trazem uma piscina que simula o mar, com ondas artificiais em torno de dois metros de altura. Um deles, a Praia da Grama, em Itupeva, no interior de São Paulo, tem inauguração prevista para dezembro. Em Garopaba, litoral de Santa Catarina, a Surfland está em fase de vendas.



Projeto da piscina de ondas artificiais na Praia da Grama, em Itupeva (SP) - Divulgação

---

**Olha a onda** A piscina que imita o mar é uma tecnologia da empresa espanhola Wavegarden que permite ajustar formato e tamanho das ondas.

**Bronzeado** A Praia da Grama, da incorporadora KSM, está em construção no condomínio Fazenda da Grama. Segundo Oscar Segall, fundador da empresa, a praia teve investimento de R\$ 130 milhões, fora o restante da infraestrutura. A areia que vai cobrir 700 metros de extensão vai ser levada por cerca de 480 caminhões, afirma ele.

**Sol** Além da piscina, o projeto teve uma fase de loteamento lançada em agosto do ano passado e a próxima iniciará as vendas neste ano, diz Segall.

O resort Surfland ficará em Santa Catarina - Divulgação

---

**Prancha** Outra empresa interessada no ramo, a Giesta Incorporadora, projeta o resort Surfland, com hotel e propriedades compartilhadas. Cada apartamento terá 26 dono que pagarão de R\$ 90 mil a R\$ 120 mil para usar o

local durante 14 dias ao ano. André Giesta, presidente da empresa, prevê entrega para o fim de 2022. Ele planeja expandir o negócio para outros estados.

---

## **PROSA**

Oscar Segall, fundador da incorporadora KSM - Felix Lima/Folhapress

---

"É difícil uma pessoa com uma certa idade competir onda no mar com um monte de garotada. A ideia é juntar também o cara que faz esporte, o adolescente e a tendência dos campeões mundiais"

### **Oscar Segall**

fundador e diretor da KSM

***A coluna Painel S.A. agora está disponível por temas. Para ler todos os outros assuntos abordados nesta edição, clique abaixo:***

Doenças infecciosas estão entre os maiores riscos da década, diz pesquisa

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/doencas-infecciosas-estao-entre-os-maiores-riscos-da-decada-diz-pesquisa.shtml>

Carnaval turbina calcinha de cintura alta no Mercado Livre

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/carnaval-turbina-calcinha-de-cintura-alta-no-mercado-livre.shtml>

Cresce o tempo de espera no Tribunal de Impostos e Taxas

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/cresce-o-tempo-de-espera-no-tribunal-de-impostos-e-taxas.shtml>

**Com Filipe Oliveira e Mariana Grazini**

### **Painel S.A.**

Jornalista, Joana Cunha é formada em administração de empresas pela FGV-SP. Foi repórter

de Mercado e correspondente da Folha em Nova York.

## **sua assinatura vale muito**

Mais de 180 reportagens e análises publicadas a cada dia. Um time com mais de 120 colunistas. Um jornalismo profissional que fiscaliza o poder público, veicula notícias proveitosas e inspiradoras, faz contraponto à intolerância das redes sociais e traça uma linha clara entre verdade e mentira. Quanto custa ajudar a produzir esse conteúdo?

ASSINE A FOLHA

---

### ENDEREÇO DA PÁGINA

<https://www1.folha.uol.com.br/colunas/painelsa/2020/02/setor-imobiliario-investe-em-praia-artificial-para-surfista.shtml>